



学习贯彻总书记重要讲话精神

上海教育工作者纷纷表示努力培育更多青年人才赢得创新长跑

不负嘱托，为『年轻的事业』注入澎湃动能

■本报记者 吴金娇 储舒婷 张鹏 王星

“加快建成具有全球影响力的科技创新高地。”4月29日，习近平总书记在上海考察时发表重要讲话，对上海发展寄予殷切期望。当天，他来到上海“模速空间”大模型创新生态社区调研，同现场青年创新人才亲切交流时专门谈到，“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业”，“实现中华民族的伟大梦想，寄希望于年轻人。”

总书记温暖有力的叮嘱不仅深深鼓舞了在场青年，也让广大教育工作者为之振奋。连日来，上海教育系统深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神。大家纷纷表示，以大模型为代表的人工智能技术在上海进展显著，这更像是这场科技革命长跑的“发令枪”。要赢得这场创新长跑，关键在于保持战略定力，久久为功。上海有信心、更有决心培育更多青年科创人才，跑好这场“马拉松”，传好历史接力棒。

抢抓机遇，统筹教育科技人才一体化发展

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。习近平总书记高度重视人工智能的发展。当前，科技革命与大国博弈相互交织，想要抢抓历史性机遇，离不开前瞻性布局。教育不仅要想在前列，更要赶在前头，加强人才培养。

上海市教卫工作党委副书记、市教委主任周亚明表示，当前，人工智能引领的科技革命和产业变革迭代周期大幅缩短，迫切需要深化人才培养改革和科研范式变革，把高校人才培养主阵地和科技创新策源地作用充分发挥出来。要精准开展“一校一策”综合改革，促进学科专业布局紧跟经济产业发展需求、人才供给匹配科技发展和产业变革所需；要聚焦人工智能等前沿领域，率先实施国家拔尖创新人才培养新模式，以科学智能(AI4S)推动高校科研范式变革；依托高水平研究型大学建设基础研究新型组织，产教联手实施有组织、建制化科技攻关，依托14家国家大学科技园强化成果转化、中试熟化，培育科技创新“核爆点”，为加快建成具有全球影响力的科技创新高地提供有力人才和科技支撑。

华东师范大学党委书记梅兵表示，华东师大将全力抢抓以人工智能技术为代表的新一轮科技革命和产业变革的时代机遇，进一步强化以国家战略急需牵引学科专业优化调整，在持续加强教师教育、教育研究与文理基础学科优势特色的基础上，加快布局量子科学与技术等未来学科，建设空间人工智能、智算药学、集成电路科学与等新兴学科，同时大力推动AI赋能所有学科转型升级，以及教育教学方式、科学研究范式和人才培养模式变革。

上海大学校长、中国科学院院士刘昌胜表示，作为以城市命名的大学，上海大学始终牢记总书记的殷殷嘱托，统筹教育科技人才一体化发展，锚定学校事业发展战略和发展方向，以硬核科技服务国家高水平自立自强，引才汇智，打造青年人才创新创业的“强磁场”。当前，以王兴兴校友为代表的上大师生，正加速前沿科技的商业化进程，为产业创新注入更多源头活水。

▼ 下转第三版

申城硬核艺展撬动文商旅融合新场景

► 刊第二版

培育外贸新动能系列④

嘉兴毛衫抱团应战，把危机视为机会
美国经销商顶着高额关税还要买中国货

► 刊第三版

俄罗斯各界人士对习近平主席即将到访表示热烈欢迎

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

■俄罗斯各界人士期待在两国元首战略引领下，双方进一步深化政治互信，赓续历史友谊，拓展务实合作，共同维护国际公平正义；相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力，为推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展作出新贡献

■多名俄方人士接受采访时表示，在当今世界面临单边主义、保护主义回潮，霸权主义、强权政治冲击的背景下，俄中同为世界大国和联合国安理会常任理事国，对维护世界和平发展负有特殊责任，两国关系的意义和影响已经超出双边范畴

► 刊第七版

稳预期 强信心 扩内需 促消费

国内消费者识货抢购，境外来沪客“反向代购”——

“外贸优品”走红假期商圈C位

■本报记者 徐晶卉 通讯员 朱超

“这个金枪鱼四拼罐头以前没吃过，买几盒试试”“这个法压壶贴标后国外卖1800元，自有品牌219元，喝咖啡不错”“七八两一条的大黄鱼，100元可以买3条，我已经是第三次回购了”……

“五一”假期，“外贸优品”火了。原本销往美国市场的应季新品，摆上了申城各大商场超市的专区，卖得格外火爆——国内消费者反复回购，外籍游客“反向代购”。尽管美国“关税大棒”给一些外贸企业带来暂时困难，但更多办法已经在路上：上海消费市场涌动的购物热情给出了跨越关税壁垒的“上海答案”。

出口商品展销会“越开越热闹”

今年“五一”假期，“外贸优品”专柜成了各大商圈的“C位”。

作为“泼天流量”承接地的南京路步行街，就设立了好几处“外贸优品”专区专柜。在第一食品一楼的专区前，外贸企业思乐得拿出28款单品摆上柜台。“‘五一’假期是销售旺季，中外消费者都爱我们的商品。”上海思乐得实业有限公司国内营销部部长曹爽总结出了经验：上海消费者最喜欢买的是咖啡杯和咖啡壶。消费者王阿姨知道“国外标价2000元的贴牌法压壶，自有品牌仅售219元”时，立刻决定下单，还在光明随心订App领到了“满200元减20元”的优惠券，连呼实惠。

不少外国游客也在上海“反向代购”外贸好物。曹爽值班当天就碰到了好几组外籍游客，一位来自欧洲的中年游客买了一个带有中国元素的瑞普保温杯，还有一对外籍夫妇买了几个文创灵蛇杯，直赞“品质好，价格也好”，“反向购物”带回去作为礼物送人。不少



上海环球港出口商品展销会用诚意满满的价格，为消费者带来购物新选择。本报记者 张伊辰摄

年轻外籍游客则更喜欢全钢瓶和玻璃杯，因为“和欧洲酒店用具品质一样”。

在环球港B2的交通枢纽位置，环球港出口商品展销会从4月22日起开展。用国信集团上海区域销售负责人姚女士的话来说，“越开越热闹”。她告诉记者，公司经营的大黄鱼此前主要出口到美国、韩国及东南亚等地，此次来到集市，因为价格亲民，备受欢迎：“我们

是4月22日第一批来搭台的，前几天低估了消费者的热情，大黄鱼一度断货，‘五一’期间调来一个大冰柜，补货囤货都更及时了。”说话间，就有消费者赶来，已经是第三次前来回购的王阿婆表示：“这种大黄鱼七八两一条，100元可以买3条，孙子说很好吃。”

而在隔壁展位，原本专供外销的保温壶凭借外贸品质和30元的实惠价格同样备受

青睐。刘奶奶在展柜前火热“淘金”，她打开一个又一个包装盒，终于找到了两个颜色一样的保温壶：“这些外贸商品质量又好，价格也实惠，我跟老伴一人一个。”清水品牌展台前，负责人张女士忙着补充商品：“保温壶卖得太快，都来不及把包装拆开，只能让客人自己挑喜欢的颜色了。”说话间，刚上架的几个保温壶又被抢购一空。

▼ 下转第三版

4月30日至5月4日上海线上线下消费594.6亿元,同比增13.1%

境外来沪消费同比激增211.6%

■本报记者 徐晶卉

今年“五一”假日期间上海消费市场火热。据消费市场大数据实验室(上海)监测数据显示,4月30日至5月4日,全市线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。其中,线下消费331.5亿元,同比增长13.2%;线上消费263.1亿元,同比增长12.9%。监测的35个商圈客流总量达到2993万人次,同比增长12.8%,消费、客流实现双增长。

数据显示,“五一”期间入境消费持续走升,境外来沪消费4.55亿元,同比激增211.6%。离境退税业务大幅增长,4月27日《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》正式发布后,上海第一时间部署相关工作,4月28日下午,大丸百货的离境退税开单自助终端成功开具出全市第一张自助办理退税申请单。目前,全市办理离境退税备案企业1013家,覆盖品牌商户超3300户。“五一”假日期间,全市离境退税销售额同比增长

1.2倍,退税额同比增长1.3倍。

消费热情高涨:补贴政策再加力

得益于“五五购物节”历年来力度最大的消费补贴政策,沪上“五一”假期消费市场价格外火爆。

节日期间,全市各大家电、家居以及消费电子领域的品牌厂商结合以旧换新政策,纷纷推出具有吸引力的创新产品。“上海家电家居焕新嘉年华”大型展会,通过直播带货、短视频等数字营销手段,构建消费新场景,50余款“2025年中国家电及消费电子博览会”(AWE2025)全球首发智能家电产品将陆续上市,国际高端家居品牌BAXTER全国首店也将落户上海。数据显示,“五一”假期,全市线下1000家企业共约6000家门店,以及13家电商平台的家电家居3C补贴产品,累计实现销售额11.5亿元,环比节前5天增长32.4%。

新车购车补贴加力。普陀、浦东、松江和嘉定等区,在国家汽车报废更新和上海市促进汽车以旧换新补贴基础上,每辆叠加1000元至1万元购车补贴,助力市民汽车换新。

为提升节日消费热度,部分重点商圈发放消费券,为消费者带来实打实的优惠。静安区上线“静安商圈精品消费券”,汇集700余个品牌参与,贯穿“五一”假期与端午节假日两个消费节点,黄金珠宝销售翻倍增长。浦东新区发放“乐购浦东”消费券,陆家嘴、前滩世博和度假区等商圈的1300余家商户参与,活动商圈客流同比增长15.2%,销售额同比增长11.8%。杨浦区发放“玩转杨数浦”消费券,聚焦服装鞋帽、日用品、化妆品、黄金珠宝及二次元等部分品牌推出满减消费券,并叠加商家优惠,可享五五折。节日期间,五角场商圈消费额同比增长34.4%。

餐饮消费同样人气火爆。“五一”假日期间,全市“乐品上海”餐饮消费券带动餐饮消费7990.3万元。美团数据显示,上海餐饮堂

食增长9.8%,其中,外地游客来沪消费餐饮堂食增长37.1%。费大厨上海地区负责人告诉记者,申城多家费大厨辣椒炒肉店上午11点刚开餐,店门口就已经排满了前来取号的顾客,用餐高峰期一号难求,多个热门商圈门店同时段取号等位人数均在数百桌以上。

消费体验升级:商圈活动更丰富

当“五五购物节”与“五一”假期相遇,文旅商体展联动促消费活力凸显。第三届西岸国际咖啡生活节在徐汇滨江启动,“咖啡+生活”轻松氛围和多场音乐演出活动吸引大批市民前往;首届街区汽车生活节将豪车超跑驶入百年张园,每日举办不同主题车聚派对,打造好晒、好玩、好聚的多元汽车文化庆典;蟠龙天地以“江南风物季 玩纸篇”为主题,打造非遗剪纸艺术与现代商业融合的消费盛宴,累计吸引客流78万人次;

▼ 下转第三版

夜上海特色街巷用氛围营造串联起“文商旅展演”，
拉升消费和体验情绪价值

“霓虹时刻”犹如充满惊喜的盲盒

■本报记者 苏展 刘力源 王宛艺

傍晚5点,落日余晖为静安公园的悬铃木镀上金边。法国电子音乐家劳伦特(Laurent Lettrée)已经开始为演出作准备。再过一小时,一出视听盛宴将在公园草坪上演——音乐家用生物传感器捕捉植物“脉搏”,将其转化为光影节奏,成为音乐表演的华彩。

晚7点,杨浦区大学路的马路当中摆起长街宴,人声鼎沸。在云南美食特有的香气中,附近高校的老师、书店主理人、居民围桌而坐,聊诗歌、谈生活。

晚8点,长宁区上生·新所孙科别墅内的灯光是暖橙色的,光晕在墙面上攀爬,勾勒出影子的轮廓。沉

浸式咖啡戏剧《新月·志摩》的演出渐入佳境。演员们近在咫尺,观众们聚精会神。

“五一”假期,随机定格一帧夜上海的片段,热闹又讲究。暮色将倾、华灯初上——严格意义的夜上海从当日傍晚6点开始,至次日早晨6点。不过,社交媒体上的年轻人更愿称之为“霓虹时刻”,这是一天中情绪价值浓度最高的时段,也是商家争夺“注意力经济”的关键时刻。灯光、展演、外摆位,不一而足;夜上海正用氛围营造串联起“文商旅展演”,让消费和体验成为一种主动,点夜成“金”。

霓虹抓牢注意力

街巷的烟火与商圈的流光溢彩,

二者的鲜明对比让人着迷。法国人的浪漫主义在上海找到了具象画面,觉然将此称为一种氛围,一种家乡的感觉。如今,他也成为这座城市氛围的营造者。

5月1日至11日,静安国际光影展主办方邀请国际知名艺术家、电子音乐制作人以及国内青年艺术家,同时联动南京西路·静安寺商圈与苏州河·苏河湾商圈,打造一场集光影艺术、文化体验与消费于一体的活动。

“光具有延伸性,是最好的介质。一束光打出来,就能覆盖、串联各个空间。”光影节主策划朱凌飞说,团队希望用光的流动性破解商业空间的阻隔。当市民循着光轨漫游,消费自然会成为探索城市的主动选择。

▼ 下转第三版



灯光亮化工程让大学路的夜晚更有氛围感。

(采访对象供图)